

Dibuja. El medio de expresión más antiguo, moderno, difícil y barato del mundo.

Promoción internacional para el estudio y la práctica autodidacta del dibujo

América Sánchez & Norberto Chaves. Barcelona 1979.

*Este mensaje es una apelación a la memoria del hombre: **recordar nuestra mágica aptitud de comunicar el mundo de nuestra imaginación, experiencia personal, única en esencia y forma, por medio de la simple práctica del dibujo.***

El dibujo ha sido desechado como recurso de expresión de todos los hombres, empobrecido, y finalmente olvidado. Y así, este instrumento universal ha sido reducido a mera técnica especializada de los artistas, perdiendo, en este proceso, su sentido más profundo. Nuestra civilización es una paradoja: se jacta del progreso cultural al tiempo que degrada a sus miembros a un estado semiágrafo. Es a partir de esta conciencia, que esta recordación redundante en una propuesta:

Recuperar ese don universal del dibujo, conquistado por la humanidad en su niñez, esa dimensión expresiva de la vida intraducible a otros lenguajes, recreando aquellos mensajes silenciados que ni la palabra ni el gesto pueden transmitir.

Volver a encontrarnos en las imágenes por nosotros mismos construidas, recuperando esa fuente de comprensión y expresión y, por ende, de identidad cultural.

Dejar de ser los receptores mudos de una fantasía prestada transformándonos en productores activos, renovadores y enriquecedores del imaginario colectivo.

Las siguientes ideas se proponen como formas prácticas de replanteo crítico de los prejuicios y actitudes autorrepresivas corrientes respecto del dibujo, y como apertura a un enfoque liberador de nuestra natural potencialidad gráfica:

- **Deshinibirse y ganar seguridad.**
- Supera el temor a expresarte, la timidez y el desaliento producidos generalmente, por los juicios de familiares, amigos y maestros.
- Desarrolla una actitud responsable e independiente hacia la vocación y asume el riesgo de mostrar tu propia producción en exposiciones, muestras personales, publicaciones y cualquier otro medio eficaz de comunicación.
- **Desarrollar los propios criterios de dibujo.**
- Asume y alienta la investigación y experimentación gráfica en todas sus facetas, proponiendo permanentemente nuevos métodos y ejercicios.
- Potencia tu sentido crítico, los propios criterios de selección, y recrea constantemente los modos de evaluación.
- Aprende a analizar y criticar tu propio trabajo y sus resultados y transfiere ese conocimiento a los demás.
- Rechaza el concepto corriente de “gusto” y la oposición “buen gusto - mal gusto”, y somete a crítica la presunta universalidad de los valores estéticos en que ésta se apoya.
- **Liberarse de las convenciones y los prejuicios gráficos.**
- Supera el tabú sobre la “copia”. Aprende y enseña a copiar, pues durante o después de esta práctica, pueden descubrirse los propios medios de creación.
- Acepta los efectos del azar como recurso creativo, pues el “ensuciar” y el “corregir” también poseen su propio y valioso lenguaje gráfico.
- Valoriza el error como un hecho positivo e irreversible, no sólo eficaz, sino incluso indispensable en el aprendizaje.
- **Enriquecer los recursos gráficos.**
- No impongas límites previos al proceso de formación ni fijes su tipo de resultado. El aprendizaje del dibujo es un proceso ilimitado.
- Asume el apunte, el boceto, el gesto gráfico consciente o inconsciente como fines en sí mismos y fomenta su práctica.

- Varía de soportes para dibujar: papel, cartón, madera, pared, suelo, etc.
- Considera tu biblioteca y archivo como una herramienta fundamental de trabajo y de permanente consulta.
- Asume y alienta el hábito de recopilar imágenes y textos de cualquier origen clasificados y ordenados con sentido práctico.

El actual desarrollo de una actitud crítica ante la realidad cultural y la creciente conciencia de sus problemas en individuos y organizaciones de todo el mundo; y el creciente interés por empresas y proyectos que alienten desarrollos de vanguardia en este campo, facilitarán la comprensión general de esta propuesta y de la trascendencia de sus implicancias culturales.

Esta no es una iniciativa comercial ni institucional. Pretende simplemente inspirar cambios positivos en el sentido y la práctica del dibujo. Si compartes estas convicciones, difunde esta propuesta por los medios de que dispongas, y a ser posible, amplíala; y pon en práctica estas sugerencias y las ideas que éstas despierten a través de tu propia experiencia.